

Les MOOCS et la formation à distance dans l'enseignement supérieur

Colloque International de la CTI

le 9 février 2015 à l'école des Mines de Nancy

Christian Colmant Délégué Général Pasc@line

www.assopascaline.fr

Twitter: @AssoPascaline

Linkedin & Facebook: Association Pasc@line

Youtube: Pasc@line Métiers du Numérique

Pasc@line

- L'objet de **Pasc@line** est de « **Développer l'attractivité des formations supérieures et des métiers du numérique** » avec pour cible principale les « **jeunes** »
- Pasc@line réunit **75 établissements d'enseignement supérieur** et **1.500 entreprises du secteur du numérique** regroupées autour de Syntec Numérique et du CINOV-IT. Pasc@line travaille en coopération avec le CIGREF , l'INRIA, la SIF...
- Pasc@line propose à ses membres de mener des actions ensemble au sein de quatre commissions et un observatoire:
 - **Communication** : Promouvoir les métiers et les formations du numérique.
 - **E-éducation** : Favoriser le développement de la culture numérique.
 - **E-compétences** : Préparer l'avenir des entreprises et des établissements de formation pour répondre aux besoins du marché en terme de compétences.
 - **Partenariats** : Construire des partenariats dans le but de développer des projets structurants pour les métiers et les formations du numérique.
 - **Observatoire** : Réunir entreprises et établissements afin de produire une réflexion sur un sujet utile pour les entreprises et les établissements.

Table ronde sur les MOOCs du 25 mars 2014:

Une approche pragmatique de la mise en œuvre des MOOCs

<https://www.youtube.com/watch?v=fSrabcfn-CE#t=18>

Ou sur www.assopascile.fr

animée par **Olivier Rollot**,
Headway « l'essentiel du Sup »

avec la participation par ordre de :

Etienne CRAYE, Directeur de l'École Centrale de Lille,
Jean-Marie GILLIOT, Chef de projet MOOCs Institut Mines Télécoms,
Jean-Marc HASENFRATZ, Responsable MoocLab Pédagogique Inria
Lancelot PECQUET, CEO Will Strategy enseignant à l'Essec et à Sciences Po
Thierry COILHAC, Directeur Stratégie Éducation Orange
Yvane BERNARD-HULIN, Directrice Juridique Sopra
Pierre DUBUC, co-fondateur et CEO d'OpenClassrooms

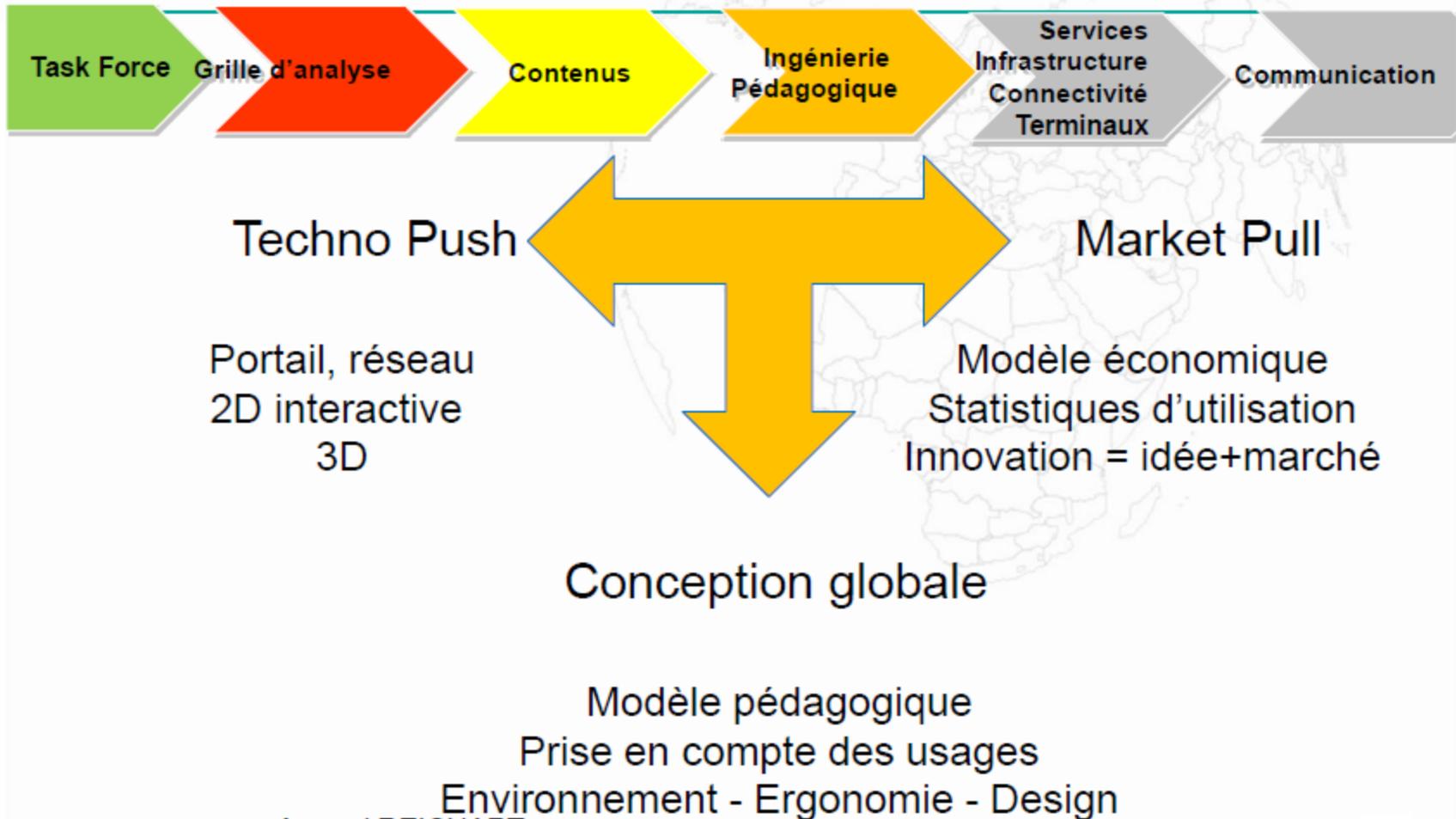
Thèmes abordés lors de la table ronde sur les Moocs

- **L'adaptation de la pédagogie numérique** au service du développement des compétences ;
- **L'évaluation des compétences**, la reconnaissance des diplômes...
- **Les domaines d'application**, comment prendre en compte les retours d'expérience ;
- **La logistique** technique, quels sont les outils et les plates-formes disponibles, leur mise en œuvre ;
- **Quel modèle économique** : les coûts, le financement, les contrats entre apprenant et école ;
- **Retours d'expériences** sur les business modèles des écoles de management et à l'étranger
- **Aspects juridiques**, propriété intellectuelle, droits d'auteurs, droits de diffusions...
- **Plan de communication**, marketing, pourquoi faire un Mooc ?...

Modèles de Moocs

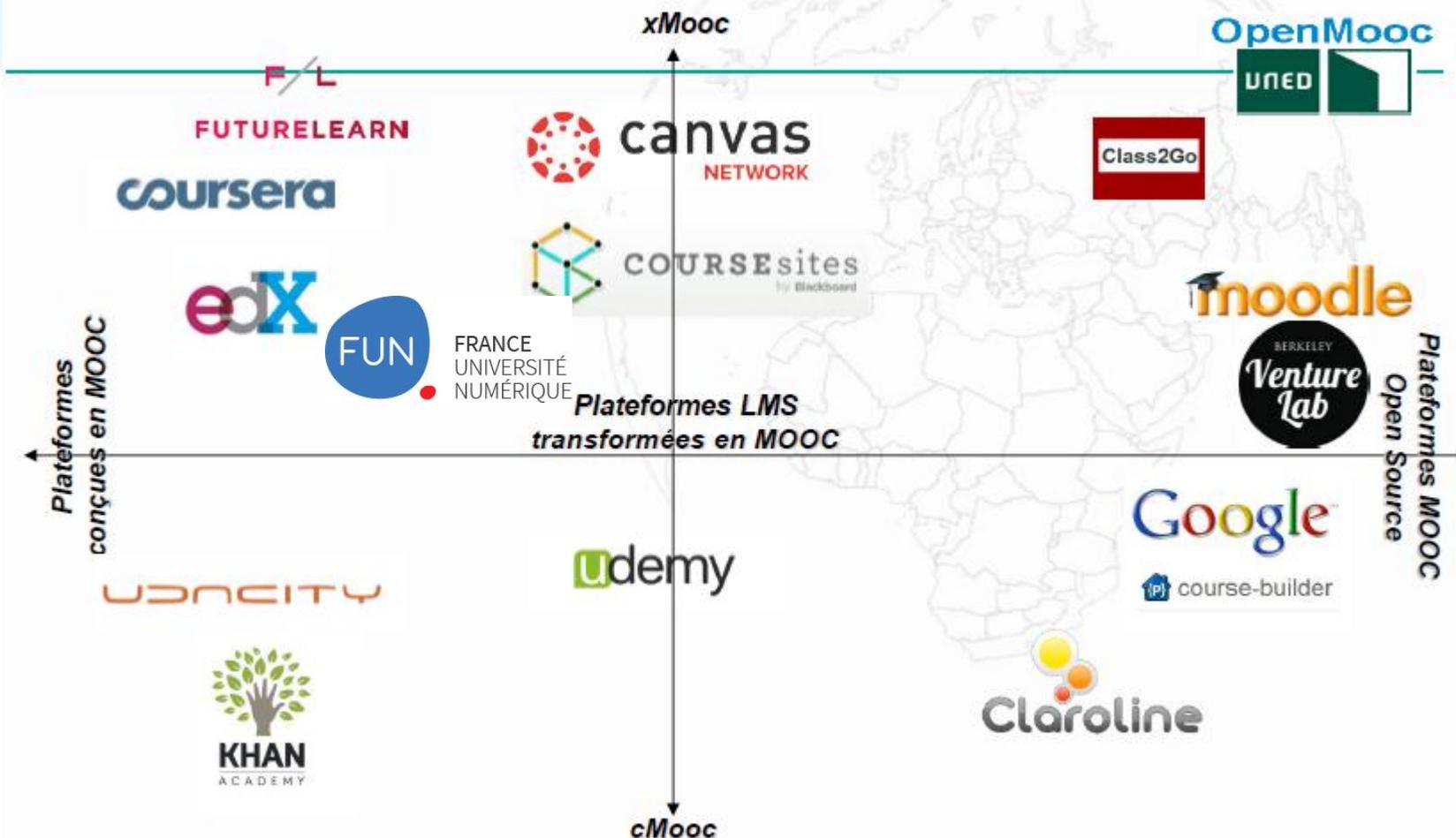
- modèle « **SPOC** » les MOOC sont développés comme modalités d'enseignement pour les publics existants dans les établissements d'enseignement supérieurs.
- modèle « **COOPératif** » les MOOC sont développés pour élargir l'audience d'un enseignement à des étudiants d'établissements partenaires.
- modèle « **produit d'APPEL** » : les MOOC sont développés et accessibles gratuitement pour accroître la notoriété
- modèle « **directement PROFitable** » : les MOOC sont développés et accessibles sur une base directement payante ou plus probablement de type « freemium »

Source ParisTech mai 2013 avec 12 écoles contributrices + UPS



Arnaud REICHART

TYPLOGIE DES PLATEFORMES DE MOOC



Source : Orange

Mots clés autour des Moocs



Travaux menés par Pasc@line 1/2

- **E-éducation :**
 - **Option ISN en TS:** en partenariat avec le MEN, mise en place de l'option Informatique et Sciences du numérique dans les terminales S (50% en 2014)
 - **Projets Kid'Num :** mise en place avec l'INRIA d'outils pédagogiques **MOOCs** pour développer la culture numérique chez les jeunes (collège)
 - **30.000 stages pour les classes de 3^{ème}** en projet avec nos membres pour des stages en entreprises du numérique à la rentrée 2015 / 2016
- **E-compétences :** Travaux sur le **développement des compétences** dans les enseignements du numérique et sur le « Savoir être » des futurs ingénieurs.
- **Partenariat :** Mise en place avec Syntec Numérique d'une labellisation de **CFA du numérique**, pour l'enseignement supérieur ,en région Ile-de-France
- **Observatoire :** Travaux sur les compétences à développer dans les écoles Pasc@line pour former des futurs ingénieurs au **e-leadership**.
- **Commission Européenne :** Contribution aux travaux sur les **e-skills** et sur le **e-leadership**. <http://eskills2014conference.eu/presentations/>

Travaux menés par Pasc@line 1/2

- **Communication :**

- **e-influence** : communication sur les **réseaux sociaux** afin d'influencer l'orientation des jeunes vers les formations aux métiers du numérique.
- **site web**: Site de référence sur les formations et métiers du numérique pour les jeunes et les prescripteurs. Tout est sur www.assopasca@line.fr
- **vidéos métiers** : **40 vidéos métiers** disponibles sur le site Pasc@line avec en plus **4 vidéos thématiques** : « Qu'est ce que le numérique? » « BA Métiers du Numérique » « Métiers de l'ingénierie) » et « Nouveaux métiers du numérique ».
- **Prix et concours** : Prix **Excellencia** pour développer l'attractivité des jeunes filles, Concours **Castor** avec l'INRIA pour les jeunes, la **nuît de l'informatique** pour les étudiants...
- **Conférences**: Interventions des membres de Pasc@line, dans les forums métiers, les salons de l'orientation... et organisation d'évènements comme les **JemNum** le 12 février pour les universités d'IdF ou , avec les établissements, pour les **#TalentsduNumérique** le 30 mai...